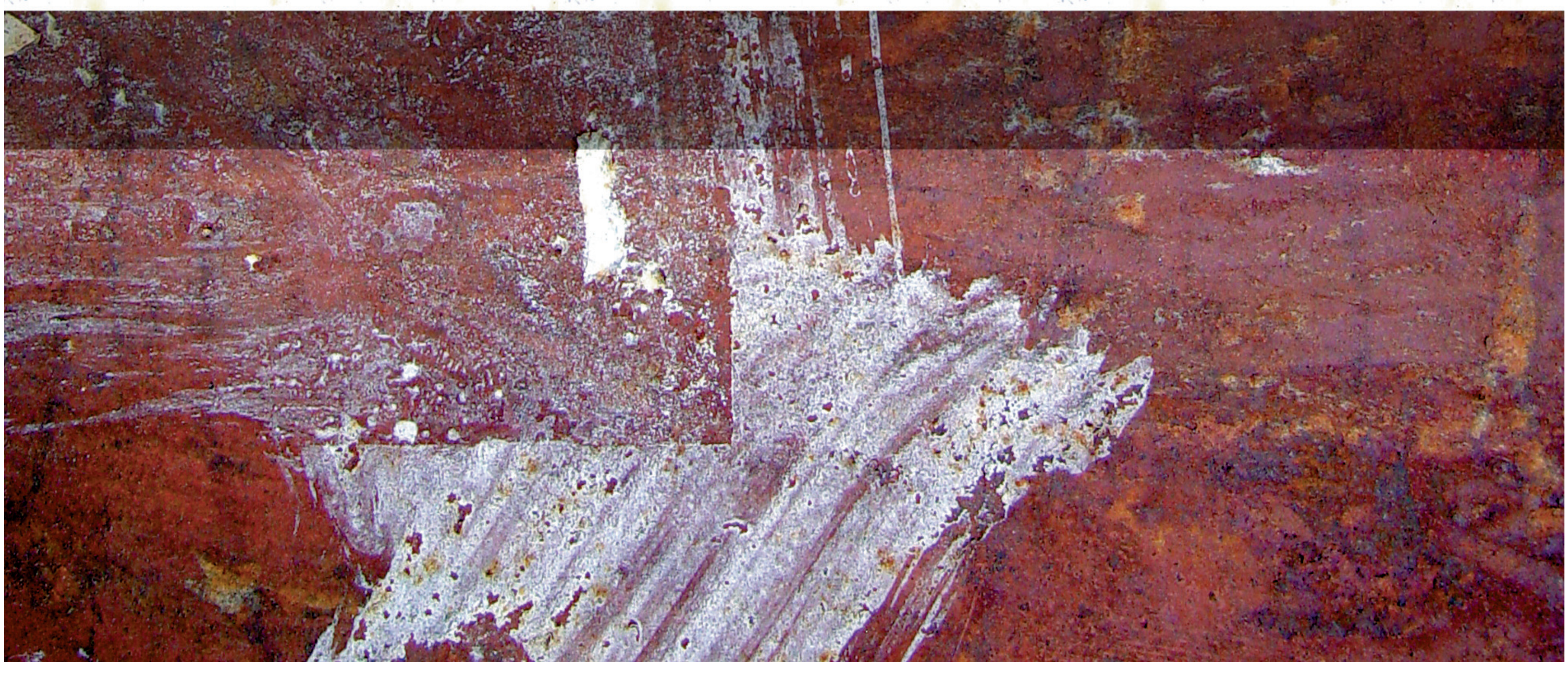
no
JUEVES 26 DE AGOSTO DE 2004. AÑO 11. Nº 650.
SUPLEMENTO JOVEN DE Página/12

CECILIA SALAS

LOS TIPITOS, ESTELARES, RUBIN Y FLOPA TRAZAN LAS COORDENADAS NECESARIAS PARA EDIFICAR UNA NUEVA TORRE DE LA CANCION ROCKER ARGENTINA. CUATRO NOMBRES QUE SE APUNTAN PARA LIDERAR ESTA AMABLE OFENSIVA EN LA PRIMERA DECADA DEL SIGLO XXI.

EN CONSTRUCCION



De la calle



LUGAR: Av de Mayo al 900,Centro, Ciudad de Buenos Aires
AUTOR: O.S.M. (Organización Secreta Mapache)
FOTO: Nicolás Dian (¡Gracias!)
Para enviar fotos de pintadas-stencils-graffitis y/o datos sobre los autores de los publicados escribir a no@rarosobjetos.com.ar

García/Petre '04
94 CLIP CLAP EL GABINETE DEL Dr. K-Ligaste!
petre66@arnet.com.ar

En exclusiva, el kit de sadismo y tortura del maléfica Doctor, para aterrorizar a amigos y enemigos.... Welcome to the Voodoo K!

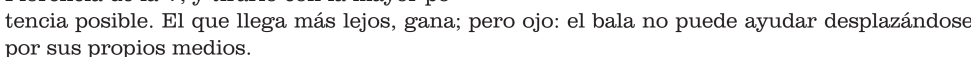
Dieta Legislativa — Elisa Carrió
CD + Bonus trac II — Kumbia Villera — Fernández & Fernández
Toy-No-Stoy — De La Rúa
United States of Islam — G.W. Bush
Trapito Rojo — Castells y Sra.
Piggie More Phony — el FMI
Another one bites the Alpargatas — D. Filmus
Super Ball-hero — Duhalde
Comodín Multipropósito — el 75% de los argentinos

LA LOGIA DE LOS PUESTOS

La Olimpíada Puesta

¿Cuánto deporte televisado se puede consumir sin caer en el estado lobotómico? Reconociendo sus limitaciones físicas, la gente de la logia de los puestos se reconoce como adicta a esa disciplina catódica, y los Juegos Olímpicos de Atenas proveen la sustancia. Pero no alcanza, nunca alcanza. Por eso, y previendo ya el síndrome de abstinencia que producirá el fin de las Olimpíadas, este domingo, el Departamento de Deportes Recreativos de la logia presenta su abanico de propuestas para las próximas Olimpíadas Puestas. A preparar la videocasetera:

● *Tiro al arco.* Una disciplina pensada para –justamente– disciplinar a jugadores del estilo del Piojo López, Raúl Cascini o Eduardo Tuzzio, habituados a lanzar el balón a la segunda bandeja. El juego es simple: se pone al participante frente a un arco de fútbol y se le proporciona una número cinco, y el atleta debe intentar embocarla. No hace falta arquero. Y no, no es tan fácil como parece.



● *Lanzamiento de bala.* Una disciplina que hace furor en la logia de los puestos: los forzudos participantes deben tomar –de la parte del cuerpo que se les antoje– a Guido Süller, Miguelito Romano, Ronnie Arias o incluso Florencia de la V, y tirarlo con la mayor potencia posible. El que llega más lejos, gana; pero ojo: el bala no puede ayudar desplazándose por sus propios medios.

● *Ciclismo porteño.* Una variante de alto riesgo. Parece una carrera de bicicletas común y corriente, pero el agregado de colectivos, camiones y taxis con permanente tendencia a encerrar y atropellar atletas le pone sudor al asunto. Sudor, y por qué no sangre y lágrimas.

● *Nado a casa.* Otro desprendimiento del olimpismo porteño, nacido en una tarde de lluvia intensa en Aires Dudosos. El nadador que consiga el mejor tiempo para remontar Juan B. Justo, Salguero bajo el puente o el Circuito Belgraniano se lleva la dorada.

● *Carrera Homérica.* El título hace pensar en momentos épicos y hazañas deportivas, pero lo de "homérico" se debe en realidad a Homero Simpson. Una larga fila de atletas del escabio deberá ocupar una Barra Olímpica donde se expende cerveza al por mayor: al que cae último, Medalla de Oro y Eructo de Honor.

● *Lanzamiento de CD, Tiro al Disco.* ¿Por qué tirar tanto disquito al aire sin aprovecharlo para hechos productivos? Los sellos discográficos proveen material del Rey Sol, Erreway, concursos televisivos varios, Scissor Sisters, Andy & Lucas, Miguel Mateos y demás, y los jugadores ponen entusiasmo y puntería. Catárquico. **HANNIBAL PUESTO**

LARGO EL PROYECTO LIMB0

Sentí el ruido

POR EUGENIA GUEVARA



El viernes pasado arrancó en Córdoba la serie de conciertos y conferencias organizadas por el área de arte sonoro y música experimental del proyecto LIMb0 (Laboratorio de Investigaciones Multidisciplinarias buenos aires 0), creado para divulgar nuevas propuestas musicales y de arte sonoro construidas desde la investigación estética y técnica en áreas de cruce entre lenguajes y nuevas tecnologías. "En Córdoba, el ruidismo o noise experimental ha impregnado en el imaginario de los másjóvenes, primero como una actividad extraña e inverosímil, luego promovida por una curiosidad sin precedentes", aventura Ricardo Cabral, desde el lugar de los hechos. Antón Ignorant, que es desde mediados de los '80 uno de los agitadores de la escena vanguardista barcelonesa, desplazó a algunos oyentes fuera del auditorio, con sus agudos de alta frecuencia a mitad de su performance. Luego vino Karkowski, artista residente en Tokio, que utilizó texturas graves provocando sensaciones realmente físicas en la audiencia.

Estas actividades se vienen desarrollando desde el 2002 en el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires (Mamba), sede del LIMb0, y en otras instituciones del país. Lo de Córdoba fue el comienzo de algo que continuará en Buenos Aires, Misiones, Rosario y Montevideo. Además de Karkowski e Ignorant, se presentarán el español Xabi Erkizia, músico y artista, periodista y director artístico del Festival ERTZ; el peruano Christian Galarreta, ruidista y laptop performer; el uruguayo Brian Mackern, compositor y creador de proyectos de net-art y CD-art, y los argentinos Pablo Reche, Daniel Varela (integrante del dúo Circular con José Marchi) y Noema, nuevo proyecto de música electrónica experimental de Pablo Reche y Jaime Genovart (Audio das Poly).

Para más información ingresar en www.limb0.org, o escribiendo a info-arroba–limb0.org

LOS JOVENES ARGENTINOS 2004, SEGUN LA TANDA

Antihéroes anónimos

Vagos, calentones o sin identidad: la publicidad construye un modelo de juventud que, siempre, se apoya en el poder redentor del producto. Cómo es la era de los desodorantes, cervezas y celulares que hacen del defecto una virtud, para el negocio de vender.



POR JULIAN GORODISCHER

Vean el aviso de Quilmes: la barra de amigos pone todo el talento al servicio de crear un feriado más. O conozcan al chico de CTI Móvil, que no tiene ni ese mérito: es igual al de al lado, peinado a la cachetada, con su esperanza puesta en el *ringtone* del aparato para certificar algo de personalidad. Pero el producto redime. La publicidad los imagina defectuosos (vagos, atorrantes o perdedores que no sirven ni siquiera para levantar) hasta que se convierten en pequeños héroes destacados de la masa... ¡por elegir mejor a la hora de comprar!

El perdedor

No gana nunca: las chicas lo rebotan cuando intenta "apoyarlas" en el ascensor, o cuando ofrece una lapicera masticada en el examen. La moraleja del desodorante es que hay que extender el uso a toda la semana para comprobar los mejores resultados: la fragancia hará por él y motivará hasta el acoso de la chica más difícil. Para vender, según la tanda publicitaria que hoy, ahora mismo está en el aire, hay que demoler el mito de la juventud radiante y, recién después, reconstruirlo. "Sobre un modelo no se destacaría el valor del desodorante –asume Yamila Martínez, de la agencia Vega Olmos Ponce–. Un chico perfecto no necesita ayuda." Para que la tanda abandone su pretensión aspiracional (idealizar para facilitar la identificación) tuvo que cambiar la teoría del anzuelo. Ahora, lo que cuenta es acercar al que está del otro lado con herramientas útiles o soluciones prácticas para gente en problemas. ¿La irrupción de la realidad? Para la redactora Martínez, "este adolescente tiene un perfil muy marcado: de 15 a 25, sale de noche y le gusta verse bien. ¿Obsesionado con el levante? Y, sí. Es una característica de la edad".

El vago

De tirados sin remedio a ideólogos del cambio social: la barra de ociosos, del aviso de Quilmes, se desvive por prolongar el feriado, hasta dar con el ya famoso día Osvaldo. Hasta allí, el pibe argento modelo 2004: poco trabajo y con la mira puesta en el descanso. La cerveza promueve más días de fiesta que los del fin de semana. Eso sí –según dice el creativo–, debería leerse apenas como el espíritu transgresor ligado a una etapa de la vida. "Para cambiar algo instituido, hay que hacerlo cuando se es joven", dice Guillermo Vega, de la agencia Young & Rubicam. Inspirados por la espumante, los pibes alteran la semana, quiebran un orden de las cosas y protagonizan la conversión a inventor exitoso que acredita plata, viajes, aplausos y chicas. De ahí en más: vagos, ¿qué vagos? Dice Vega: "El rechazo que sienten no es al trabajo sino a las responsabilidades del lunes. ¿Quién no sintió el bajón del domingo a la noche? El joven es, por esencia, transgresor. Aquí reacciona contra los días de la semana".

El afectado

La mejor manera de vender un look es imitar el de un famoso. En los afiches gigantes (que se ven en las principales esquinas porteñas) y en las revistas de rock, el pibe Reebok promociona la zapatilla importando el estilo The Strokes: traje azul y zapatillas fuera de tono, en actitud de acorralar a su chica contra la pared. La zapatilla importa imagen a la Argentina: ya no construye modelos de virtud deportiva, ni liga el calzado a un modo de vida. Se conforma con un doble de cuerpo de Gael García Bernal en pose triunfal (logró la transa). "El de la publicidad es un joven captado, tomado por las marcas –asegura Tony Waissman, redactor de Agulla y Baccetti–, pero el capitalismo es así. Y de última hay mucha posibilidad de elegir. En el aviso de Reebok el tipo se avanza a la mina, mete la pierna. Es actitudinal: lo único que te estoy diciendo es que la ropa tiene onda, no lo que te va a pasar. Mostrás un traje con zapatillas,ampliás los permisos. ¿Por qué el traje tiene que tener zapatos? Ahora se están quebrando los consensos de la etiqueta."

El indiferenciado

La publicidad incorrecta da para todo: hasta para idear un aviso con contenido de crítica social. ¿Exagerado? En el aviso de CTI, pibes alelados esperan detrás de una barra, peinados iguales, vestidos iguales, homologados, hasta que el sonido del aparato irrumpe con melodías diferentes para cada uno, individualiza y, sobre todo, dignifica. Lo que se ve en el comercial "Diferenciate" (de la agencia Del Campo Nazca) generó una polémica entre los publicistas. Algunos le critican su violencia ("a los jóvenes no les gusta que les digan que son iguales, y mucho menos a las tribus...", dicen algunos), que podría generar rechazo. Su redactor creativo, Iñaki González del Solar, lo ve de otro modo: "Lo que quisimos es tirarlo para el lado de la crítica, pero riéndonos de nosotros mismos, y de ciertas convenciones del consumo. Que todos usen la misma zapatilla cuando se pone de moda, etcétera. Y de cómo el *ringtone* tiene más que ver con el gusto de cada uno". Lo que es seguro es la tendencia a bajarle la edad al target: cada vez, los consumidores de teléfonos móviles son más chicos, alentados por un cambio en los criterios de ostentación. Antes exhibían zapatillas, ahora están orgullosos de sus aparatitos con cámara de fotos o conexión a Internet. "Hacen alarde de tecnología –dice Guillermo Vega–. Hay una tendencia a llenarse de celulares, compus. Es una pelea constante contra la vejez de las marcas. Lo peor que te puede pasar es quedar viejo." ■

VENDER MAS Y MEJOR

Mandamientos

El target joven es difícil. Dicen los creativos que los adolescentes son rebeldes y escépticos con la publicidad. Y que es difícil entrarles. Cada comercial exige un debate extra. Algunas reglas que no deberían olvidarse para diseñar un comercial Sub-25, según aconsejan los publicistas consultados por el **No**:

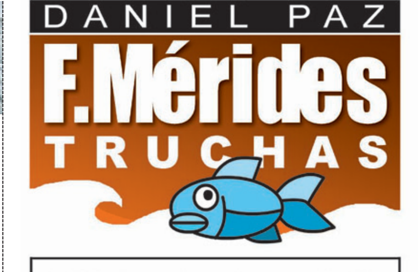
1 Incluir una cuota de sarcasmo acerca del propio circuito de consumo. Los avisos del celular, la cerveza y el desodorante lo certifican: no hay que creerse demasiado la venta.

2 Eliminar los modelos de perfección, que ya no promueven identificación sino rechazo. Apelar a las criaturas de barrio redimidas por el producto.

3 Pensar usos jóvenes que diferencien la actitud del hijo a la de sus padres. Ejemplo: el *ringtone* bajado de Internet para el celular.

4 Añadir promociones, rebajas y vinculaciones a otras marcas (autos con equipos de música, etc.) para facilitar la compra al público joven.

5 Ligar el producto a figuras respetadas en ámbitos juveniles (una voz en off de Mario Pergolini, un look de estrella de rock) para añadir autoridad y credibilidad al mensaje.



1974. Argentina.La Asociación de Diseñadores Fachos se enfrenta a un nuevo desafío: crear un logoisotipo para la revista Cabildo. Se presentan dos proyectos. El del cabo Cordelio San Julián, del Regimiento de Diseñadores a Caballo...



y el del capitán de navío Alcides Gómez Van Hussen, de la Escuela de Cerámica de la Armada



Ambos diseñadores defienden su propuesta con argumentos sólidos y convincentes

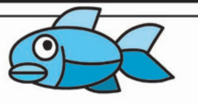


Finalmente, se impone el logotipo de Van Hussen por ser el de mayor rango

2006. EE.UU. Estalla un nuevo escándalo de fraude en el mundo del rock al difundirse las fotos del rapero 50 Cents en el Teatro Colón de Bs.As, donde había acudido clandestinamente para ver La Flauta Mágica, su ópera favorita



continuará...



Daniel Paz presenta las F.Mérides Truchas, animaciones inéditas y juegos interactivos, en el Festival DIBA 04.

Del 26 al 29 de agosto en El Dorrego (Zapiola y Dorrego, ciudad de Bs.As). Más información en **www.danielpaz.com.ar**

¿DE QUE HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE “CANCION”?

Género y número

La razón de todas estas palabras siempre aparece en el imaginario creativo del rock argentino. En la nueva década del nuevo siglo asoman (están aquí y para quedarse) cuatro nombres que continúan una tradición: Los Tipitos, Estelares, Rubin y Flopa acuerdan, discuten y proponen formas de entender y delinear el plan maestro que conduce a “la” canción en el volátil rock argentino.

PRODUCCION Y TEXTOS: JAVIER AGUIRRE Y ROQUE CASCIERO

La canción es ese factor intangible que convierte un rato de silencio en un rato de vida. Patrimonio natural del oído e imperceptible a la vista, al gusto, al olfato y al tacto; sin embargo, es capaz de provocar a todos los sentidos. Incluso a los no mencionados en la lista. A diferencia de otras formas musicales, es enemiga mortal del easy-listening, merced a su vocación deliberada de llamar la atención y arrastrar la mente, desde cualquier conversación, hacia su estrofa, su estribillo, su verso preferido, su solo o su arreglito fantasma que recién se descubre a la octava escucha. La canción tiene el don de irrumpir como un tren, cráneo adentro, mientras se está haciendo (se puede hacer) cualquier otra cosa. Y de ilustrar y asociar el presente con versos guardados en la memoria, tan precisos y reveladores que merecerían hacer de Freud un adicto a las radios FM. Objeto sonoro de corta duración, pero largo fuselaje emocional, la canción tal como la conocemos ya trasciende el status de formato musical para convertirse en un género. Caprichoso, mundano y efímero, pero con rasgos particulares elocuentes e indisimulables como un ojo o una nariz. Soporta con hidalguía su adaptación a diversos ritmos. Y resiste distintas –y salvajes, también libres– interpretaciones y contextos.

El componente que hace de una composición una canción; y de ella, un género, es que la canción es, antes que nada, un número. Es una actuación, una obra pequeña –tres minutos de promedio, cual norma IRAM– conformada por un espectáculo melódico, una puesta en escena instrumental, y un guión lírico. El resultado final es siempre un relato. Toda canción muestra, o esconde, un relato. Breve, pero relato al fin; con introducción, nudo y hasta desenlace. El recurso más sintético y moderno con el que la música y la literatura llegaron a la Tierra.



CECILIA SALAS

FLOPA

Mejor la simpleza

“La canción perfecta es la que encaja conmigo, la que me emociona”, enfatiza Florencia Lestani, más conocida como Flopa. Y pone dos ejemplos: “Oração ao tempo” de Caetano Veloso y “Please, please, please, let me get what I want”, de los Smiths. “Me gustan las canciones tristonas”, concede. Aunque siempre compuso, la llegada de Flopa al mundo de las canciones se dio después de abandonar su puesto de bajista en Mata Violeta. “Estaba sin trabajo, así que me pasaba el día tocando la guitarra. Eso que se llama ocio creativo”, repasa hoy, con una sonrisa. “Entonces empezaron a salirme los temas que toqué con un grupo llamado Barro. Eran canciones-canciones, pero tocadas muy fuerte, en un formato rock denso, poderoso, muy cargado. Después de un par de años ya no me banqué más gritar. Entonces hice un parate, agarré la guitarra acústica y salí a tocar así.” Antes de publicar su álbum debut **Dulce fuerte grave**, ella grabó el elogiado **Flopa Manza Minimal**, junto a sus amigos Mariano Esaín y Ariel Minimal. “Me doy cuenta de que una canción mía es redondita cuando empiezo a pensar que se la afané a alguien. Recién me quedo tranquila después de preguntarles a todos mis amigos si no tienen un tema así”, cuenta. Más allá de eso, Flopa cree en la existencia del género canción: “La canción es la que terminás cantando en la ducha, por más que la haya hecho Led Zeppelin con un formato de rock a toda máquina. La canción es lo que te queda más allá de todo lo que la adorna. Es lo que trasciende el género, justamente”. Asumida la existencia del género, Flopa asegura que en él se pueden ubicar sus composiciones. “Si tengo que definir mi música, digo que hago canciones”, explica. “**Dulce fuerte grave** podría haber sido un disco pop con las mismas canciones, pero ya hacía un par de años que venía tocándolas con un formato mínimo y me gustó conservar eso. Es un sonido simple, porque me di cuenta de que la simpleza ayuda a que nada se interponga entre el oyente y la canción.”

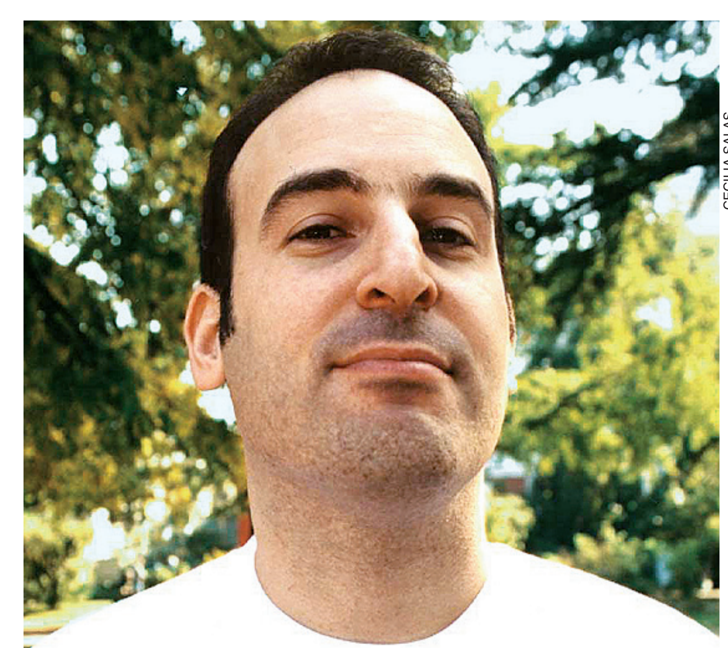
LOS TIPITOS

La vuelta del cancionero

En un cuarto de la casona de Almagro que también es sala de ensayo, Los Tipitos discuten. “Siiiiiiiiií, la canción es un género. Género: canción”, se empecina el bajista Federico Bugallo, ante la mirada desaprobadora de sus tres compañeros. El tecladista y cantante Walter Piancioli propone la canción como un formato: “Estrofa-estrofa-estribillo”. “Es una melodía cantable, una letra que se canta”, completa. El baterista Pablo Tévez dice que hablar de la canción como género se presta a confusiones con la “canción romántica”. Y el guitarrista y también cantante Raúl Ruffino desafía: “Podés agarrar una canción, poner a tocar al batero con doble bombo y afinar una nota más abajo, y te suena más Körn”. Pero de inmediato contemporiza: “Lo que por ahí se denomina como canción es la manera de hacer sonar esa música, los instrumentos con los que se toque, cómo se la vista. Nosotros tocábamos en la calle *Eleanor Rigby* en tiempo de chacarera, pero no dejaba de ser una canción. Los Beatles están llenos de canciones perfectas”. Cuando el tono de la discusión baja –en buena medida, por la ingesta de una cremona–, los cuatro marplatenses ahora residentes en Buenos Aires acuerdan que **Armando Camaleón**, su flamante octavo disco (contando los *piratas oficiales*), es el más *cancionoso* (sic) que hicieron hasta el momento. Y ni siquiera hace falta escucharlo para darse cuenta de que es así: basta con ver el arte, que recupera el formato de los viejos cancioneros con los acordes a la *Toco & Canto*, para sacar los temas en la guitarra. “Este disco se puede tocar todo con una criolla, por eso armamos el cancionero”, explica Walter. Y Raúl continúa: “Hasta el final estuvimos indecisos con el nombre del álbum y barajábamos *Canciones para cantar* o *Canciones para la ducha*. De ahí salió la idea del cancionero, para que la gente se las sepa”. Los cuatro, entonces, adelantan una moda de los discos con cancionero: “Unos amigos nuestros decidieron hacer lo mismo sin saber que nosotros ya estábamos en eso. Por una vez, llegamos primeros en algo”. No se trata de una competencia, claro, y Los Tipitos se reconocen parte de un signo de los tiempos. “Se está volviendo a la canción de fogón”, asegura Walter. “Los ‘90 marcaron un estilo de música más barroco, desarrollado, con más riffs, letras rapeadas y poca melodía. Y en esta década está todo más cancionero, hay una vuelta al cuidado de la melodía.”



CECILIA SALAS





CECILIA SALAS

SEBASTIAN RUBIN

Ojo con el jingle

Después de colgar la bandera de cuadrillé blanquinegro de sus días como líder de Grand Prix, Sebastián Rubin editó un EP solista y bilingüe, *Viva la vida*, que bien podría ser un gesto de militancia por la canción. Más allá de la transgresión pícara que se permite en el tema *Odio el amor* -allí donde proclama “odio las canciones de Paul”–, su apego por los mandamientos melódicos y líricos es bien explícito. Sin embargo, refuta: “Lo de género-canción me remite al Festival de San Remo. No creo que la canción sea un género sino una forma musical que se puede utilizar dentro de casi todos los géneros”. Rubin desarrolla su teoría: “Asocio a la canción con la existencia de una melodía fuerte, cantable; lo que no significa que temas con menos presencia melódica o armónica, como *God Save the Queen*, de los Sex Pistols, no sean canciones”. Y además provee un argumento tecnológico: “A partir del rock, es imposible disociar una canción de su grabación propiamente dicha. Las canciones existen más allá de sus partituras. *God Only Knows*, de los Beach Boys, y *Tomorrow Never Knows*, de los Beatles, están igualmente cerca de la canción perfecta; aunque una sea armónicamente compleja y escalofriante; y la otra, una pieza monocorde con loops, azar y efectos, que revolucionó la forma de concebir una canción en el estudio. Quizás, al interpretarla sólo con una guitarra, la partitura de *Tomorrow Never Knows* parezca pobre, pero no por ello deja de ser una de las mejores canciones de la historia del rock”. Rubin advierte un elemento menos técnico y más emocional: “Es fundamental que una canción no aburra. Uno debe ponerse al servicio de la canción y no al revés. Es lo que diferencia una buena canción de un jingle”.



MANUEL MORETTI (ESTELARES)

Juego de seducción

El origen de las canciones de Manuel Moretti parece situarse en un departamento no muy grande y en el piso, ya sea de alfombra, baldosones o parquet. Tanto en sus composiciones en Estelares como en sus registros en solitario, la canción se percibe como un objeto de culto. “De hecho, la canción es aquello a lo que dedico mi vida”, asegura. Luego desafía, pasional: “La canción es un género... sólo para el que la disfruta. Es el género que amo. Con sus reglas en la armonía, la melodía, los versos, el fraseo y la rítmica; es capaz de sortear cualquier estilo de la música popular: tango, jazz, folklore, rock. Y de atravesarlo.” Moretti se pone a pensar en las canciones y se inquieta, resopla, casi protesta. “Identificar qué es una canción y qué no resulta muy difícil de explicar porque tiene que ver, justamente, con la seducción. Tiene que ofrecerte, cuando la escuchás, una devolución sensible. Necesita una melodía que guste y seduzca; y una buena letra. Porque si la dinámica de la letra o de las imágenes que plantea no tiene musicalidad, ya no es canción sino un soneto, o algo así.” Su mención al componente visual de la canción merece una ampliación: “Supongo una analogía entre las canciones y las fotografías –especula, mano en el mentón–, porque la canción surge de registros instantáneos, de frases espontáneas, de líneas cinematográficas breves. Por eso los motivos artísticos para afirmar que cierta canción es perfecta pueden provenir de lugares muy distintos. Un ejemplo es *Got My Mind Set On You*, de George Harrison, que quizás poéticamente no sea la mejor canción, pero sí lo es desde su dinámica y su resolución rítmico-melódica. O bien, si te guiás por la energía y personalidad de un riff, *Rebel Rebel*, de David Bowie, es perfecta. Y si vas al componente visceral, tenés *Mother*, de Lennon; *Walk On The Wild Side*, de Lou Reed; *El cantante*, de Rubén Blades; o *El anillo del Capitán Beto*, de Spinetta. La canción tiene muchos mundos y muchas posibilidades desde las que alcanzar la perfección. El mundo de las buenas canciones es el mundo que amo”. Moretti guarda silencio hasta que se le escapa: “Podría jugar a escribir una canción con todo esto”.

agenda

JUEVES 26

Escuela de la Calle, **Ciudavitecos** y **Yicos** en Salón Pueyrredón, Av. Santa Fe 4560. A las 23.

Miranda! y **Baobab** en el Paseo Alcorta, Salguero y Figueroa Alcorta. A las 19.

Mi Tortuga Montreaux en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23. Gratis.

Cópula, **BTB** e **Iszen** en el Bauen, Callao 360. A las 22.

Me Darás Mil Hijos en el Tasso, Defensa 1575. A las 22.

Los Gorros en Scalabrini Ortiz 3170.

Valerio Rinaldi en La Vaca Profana, Lavalle 3683. A las 21.30.

Estelares en Elvis Pub, Alvear y Colón, Río Cuarto (Córdoba). A las 22.

Mamporro en Viejo Indecente, Thames 1907. A las 21.30.

VIERNES 27

Attaque 77 en el estadio Obras, Libertador 7395. A las 21.

Dancing Mood en El Teatro, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 22.

La Portuaria en La Trastienda, Balcarce 460. A las 23.

La Vela Puerca en El Teatro Norte, Panamericana y Boulogne Sur Mer, Talar de Pacheco. A las 21.

Buda, **Afro** y **Amansalva** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 24.

Los Tipitos, **Escala Madrid** y **Viva María** en la Sociedad Italiana, Buen Viaje 851, Morón. A las 23.

Victoria Mil y **Neutral** en el C.C. Borges, Viamonte y San Martín. A las 23.30.

Satélite Kingston y **Maleza** en Salón Pueyrredón, Av. Santa Fe 4560.

Zumbadores en el Bar Universitario, Varela y Ombú, San Justo. A las 22.

Pornois en la sala AB del C.C. San Martín, Sarmiento 1551. A las 21.

Timaias, **Doña Macoña** y **Tren de Sombra** en Ruca Chaltén, Venezuela 632.

Flopa y **Rosal** en Lambaré 866. A las 21.

Saratustra y **Madreselva** en Santana, Perón 414, Ramos Mejía. A las 23.30.

Riddim en El Dorado, Hipólito Yrigoyen 947. A las 24.

Los Látigos en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 22.

The Rocksteady Band en Bar Los Patios, Pasaje San Lorenzo 317. A las 22.30.

Nuca en Chill Out, Rivadavia y Sáenz Peña, San Antonio de Padua. A las 23.

Estelares en Captain Blue, Av. Tillard 115 (ex Abasto), Córdoba. A las 23.

Séptima Ola en La Grieta, Roca y Mitre, Saladillo. A las 23.

La Bestia Rock y **Skaburu** en Warhol, Boati 34, Morón. A las 22.

Infinito Paraíso, **Ligeia Circus** y **Mantarraya** en The Roxy, Alem y Casares, Mar del Plata. A las 22.

Placer y **Cris Brush** en Tío Bizarro, Pelegrini 878, Burzaco. A las 24.

Blender y **Jumper** en Especial, Córdoba 1391. A las 24.

Zanahoria, **Ser** y **No Lo Soporto** en el Teatro La Ranchería, México 1152. A las 22.

El Club de Marilyn en Máximo Bar, Bmé. Mitre 2158. A las 24.

Dum 69, **Nozh** y **Silencio** en El Andén, Chile 467. A las 23.30.

Los Leones en La Creciente Bar, Pacheco y el río, Martínez. A las 23. **Gratis.**

Ojas y **El Regreso de Coelacanto** en Mitre 785, Rosario. A las 22.

DDT en el teatro N/D Ateneo, Paraguay 918. A las 23.

Los Particulares en RPM, Illia 2534, San Justo. A las 23.

Fiesta EOY vs. Fun People en Alternativa, Av. Rivadavia 1910. A las 24.

Fiesta con **Los Parraleños** y **Dj Claudio Martínez** en Caetano, 47 e/10 y 11, La Plata. A las 23.

Hi Fi Club en Av. Libertador 1000, Vicente López. A la 1.

SABADO 28

Attaque 77 en el estadio Obras, Libertador 7395. A las 21. **La Covacha**, **La Pistraca**, **Septo** y **El Mendigo** en República Cromañón, Bartolomé Mitre 3060.

La Vela Puerca y **Responsables No Inscriptos** en el Club GEI, Alvear 1150, Ituzaingó. A las 21.

Massacre en El Teatro, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 22.

Loquero, **Buzzer** y **3º Cielo** en Speed King, Sarmiento 1679. A las 21.

Buenos Muchachos en El Imaginario, Bulnes y Guardia Vieja. A las 24.

Los Natas y **D.I.O.N.I.S.I.O.S.** en El Sótano, Mitre 785, Rosario. A las 22.

Vorax, **Eucrasia**, **Huarpe**, **Parcas** y más en Cemento, Estados Unidos 1234.

La Trifásica en Teatro Sur, Av. Meeks 1080, Temperley. A las 23.

Carcazones y **Rockas Viejas** en V8, Defensa 588. A las 23.

Villanos en el Bar Universitario, Varela y Ombú, San Justo. A las 22.

Asado Violento en La Costanera, Córdoba 6237. A las 24.

Weirdo y **Alexis** en las fiestas *Pop City*, El Sótano, Perón 1372. A las 23.

N.A.D.I.E., **Superjet**, **Seres del Viento** y **Patrulla Parla** en Remember, Corrientes 1983. A las 24.

Adrián Barilari, **Prophercy** y **Malijam** en el Teatro Gran Rivadavia, Rivadavia 8636. A las 22.

Zumbadores en Pan y Manteca, Italia y Belgrano, Avellaneda. A las 24.

Proyecto Verona en la sala AB del C.C. San Martín, Sarmiento 1551. A las 21.

Contra Flor al Resto, **Eskarpines** y **Don Ramón y La Vizcacha** en Ruca Chaltén, Venezuela 632. A las 23.

Sergio Pángaro & Baccarat en El Club del Vino, Cabrera 4737. A la 1.

Power Jazz Trío en Bar de Tapas, Las Rosas y Wernicke, Ciudad Jardín, El Palomar. A las 23.30.

Sin Espina en Riesgo Pub, Av. Perón 3062, Valentín Alsina. A las 24.

Mamushkas, **Doble Fuerza** y **Alcalina** en el Colegio Nacional Buenos Aires, Bolívar y Moreno. A las 16.

Aminowana, **Tierra** y **Umito Reggae Explotion** en Salón Amancay, Córdoba 6302. A las 24.

Pequeña Orquesta Reincidentes en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 22.

Arbol en El Galpón, Ruta 5 y Asunción, Francisco Alvarez. A las 22.

La Mississippi en Willie Dixon, Güemes y Suipacha, Rosario (a las 23) y en Vinilo, Mitre y Chacabuco, San Nicolás (a las 0.30).

Bambú en Rucache, 49 entre 4 y 5, La Plata. A las 23.

Fisura2 en Cuatro de Copas, Alvarez 161, Moreno. A las 23. Gratis.

La Bestia Rock, **Martillo de Plata** y **La Madriz** en Club Rivadavia, Padre Ghío 126, Junín. A las 22.

Elemento, **Kill The Monkey**, **Pino** e **Ithem** en Asbury Park, Rivadavia 7525.

Superjet y **N.A.D.I.E.** en Remember Pub, Corrientes 1983. A las 24.

Federico Kempff y **Bébete el Mar** en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4565.

Carniceros en la Fiesta de la Santa Mandanga, Lavalle y Bulnes. A las 24.

Alika y **Natty Combo** en Santana, Perón 414, Ramos Mejía. A las 23.30.

7iete Culebras y **Búhos** en Pje. San Lorenzo 356. A las 24.

Santo Cabrón y **Griffos** en Planta Alta, Rivadavia 7609. A las 24.

Extraball en Kimia, Saanta Fe 5001.

Mof_ e **Inclanfunk** en el Centro Cultural El Aleph, José Bonifacio 2255. A las 23. A la gorra.

Guillermina en Rivadavia y Las Bases, Haedo. A las 19. Gratis.

Ojas, **Decenadores** y **Adenoma** en 49 entre 4 y 5, La Plata. A las 22.

Zanahoria y **Miseria** en Siria, Av. Libertador 2966, Olivos. A las 22. Gratis.

Fiesta 4x20=80's en Kimia, Santa Fe 5001. A las 24.

Fiesta Reggae Caribbeans Nights IV en Córdoba 6302. A las 24. ***Fiesta Sábados*** con **The Tormentos**, **Los Kahunas** y más en Especial, Córdoba 4391. A las 24.

Fiesta Glamnights en El Dorado, H. Yrigoyen 947. A las 23.

Fiesta Santa Mandanga con **Carniceros** en Bulnes 996. A las 24.

DOMINGO 29

La Vela Puerca en El Teatro Sur, Meeks 1080, Temperley. A las 21.

Pampa Yakuza en el Bar Universitario, Varela y Ombú, San Justo. A las 22.

La Bestia Rock en la Plaza Cumelén, Castelar.

Nonpalidece en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 22.

Infinito Paraíso, **Sub** y **B-Sides** en Espacio Nave, Teatro Auditorium, Mar del Plata. A las 20.

Flecha Zen en Barese, Av. San Martín 6080. A las 21. Gratis.

Krill, **Guillermina** y **Siete Remedios** en la plaza Ejército de los Andes, Bermúdez 2500, Barrio Marina, Villa Luzuriaga. Gratis.

La Maté porque era mía en el Club del Vino, Cabrera 4737. A las 21.














Bailá, pero no te calles

Dos bandas que eligen distintas formas de expresión confluyen, sin embargo, en una búsqueda de conexión con ritmos y sentires de la tierra. Desde el rock, parten hacia todas las direcciones posibles para movilizar oídos, corazones y cabezas. En eso están. **POR CRISTIAN VITALE**

Sarcasmo y movilización

Una serie de salmos apócrifos previenen sobre las intenciones de Sancamaleón: "Y Sanca vio a una mujer embarazada y le dijo: *'Te llenaron la casilla de hotmail'*. Y Sanca dijo: *'El que esté libre de pecado, que tire la primera piedra'*. Y Santo Biasati se la clavó en el ojo". (S.6.34). En la tapa de **Canción para niños sin fe**, miles de fieles marchan bajo un santo con anteojos de sol y una paloma encrespada que se le escapa de las manos. Es el santo que los nombra, y que aparece acariciando a un chico cuya boca se posa peligrosamente cerca del miembro masculino. "La idea es reírnos un poco con este pastor perverso, cínico, gracioso y corrupto. De ahí el librito interno con esos salmos", explica al **No** Federico Cabral, cantante. Sancamaleón –Cabral más Diego Fares, Patricio Pérez, Diego Fernández y Nicolás Moauro– editó su disco luego de cinco años de militancia *indie* y por eso es una síntesis de lo que hacen desde el origen, con el plus paramusical de los salmos y un cierto sarcasmo místico. "Es como jugar con nuestra infancia católica, pero ojo... No nos reímos de la fe de la gente, de hecho tenemos inquietudes espirituales. Lo que no podemos tomarnos en serio son ciertas estructuras que el hombre creó", redondea Fede. Muy lejos ya de Zeta Bosio ("Nos sirvió que alguien reconocido se fijara en nosotros, pero realmente nunca tuvimos mucha relación con él"), Sancamaleón evade definirse. Una breve escucha los revela como una máquina mezcladora de ska (*Si te vas*), samba en *Sambódromo* –"No quiero más rock and roll / quiero aprender a sambar"– o rock latino-combativo (*Abrí tu boca*, *Un día de estos*, *La venganza de la Pachamama*), pero ellos se resisten al estereotipo. "Somos una banda que no sabe en qué puede terminar... Quizás viejos y gordos, tocando polcas en La Boca. No tomarnos muy en serio para no ser obvios."



SANCAMALEON

–¿Dejaron de ser latinos y combativos?

–Los temas de la primera época pueden remitir a ese rótulo (otra cita es *El camino*, tema que los introdujo en una polémica fabricada por Daniel Hadad, por reivindicar "a lo Robin Hood" a pibes que roban y reparten el botín), pero nos parece que hoy la banda es algo más. Uno no es siempre el mismo, somos humanos y contamos las cosas que nos pasan mediante una protesta, una canción de amor o una comida que nos cayó pesada.

–Entonces, ¿comprometidos o hedonistas?

–Somos conscientes de que lo que decimos es importante para algunas personas y nos hacemos cargo de ese lugar... Pensamos que una canción introducida en tu cerebro en el momento justo, puede hacer que algo en vos cambie para mejor. Pero también la pasamos muy bien y nos gusta divertirnos. ¿Qué es el rock si no todo eso?



EPPURSE MUOVE

Pensamiento y acción

–¿Qué es el rock para Eppurse Muove?

–Algo que aún está redefiniéndose... y nosotros con él –el que contesta es el Zorro, cantante.

–Yo no sé si seguimos siendo una banda de rock –interviene Diego, guitarrista–. Tal vez, por una cuestión de sonoridad, sí, pero creo que la búsqueda espiritual de la banda pasa por identificarnos con la historia del lugar en que vivimos. Es una personalidad que no está estipulada, que no es rockera, folklórica ni tanguera, sino una identidad completa de todo eso. Hay caminos infinitos y vírgenes por recorrer.

–¿Están en esa búsqueda, incluso por afuera del rock?

Diego: –Musicalmente, el rock tiene mucho campo agotado. Además, hay una cosa de personalidad... Por ahí vas a ver a Peteco Carabajal y es rock, por más que el chabón toque una chacarera tras otra. Hay una actitud en él que te lleva a revolucionar, celebrar y combatir. Para Eppurse, entonces, el rock es otra cosa. La portada de **Tierra de fábulas** –flamante tercer disco de la banda– también revela buena parte de su contenido, aunque el tono sea distinto. Un cartón que se despliega en cruz muestra hacia el exterior un cielo tormentoso, árboles caídos, vagones de tren abandonados y la sombra de los músicos en medio de un panorama que parece desolador. "Sin predeterminarlo, el disco tiene una cosa conceptual. Siempre el hombre en el medio, en la búsqueda y en nuestro dolor como personas", extiende Diego. **Tierra de fábulas** da con la idea de un lugar geográfico, y al mismo tiempo otro lugar ubicado en nuestra alma, en nuestro cerebro... De los viajes internos", explica el Zorro.

Eppurse Muove –Zorro, Diego, Raúl, Andrés, Gustavo, Facu, Guille y Martín– nació como una banda intencionada en recuperar una cierta conexión del "rock nacional" con los ritmos de la madre tierra (de ahí, la cruza de éste con sonidos autóctonos) y redefinirla hacia el futuro. En ese sentido, **Tierra de fábulas** es la confirmación de aquel objetivo, el cauce definido en una forma de sentir la música ligada al suelo natal. Así suenan, entre zambas, chacareras y candombes, *Al sol*, *Guerrero*, *Cuento*, *Fuego* y *Seis puntos de vista de un sauce*. "Me lo dijo un pibe en un recital: *'Eppurse no se parece a nada: Eppurse suena a Eppurse'*. Nuestra búsqueda es encontrar una identidad propia, sin tener que encasillarnos en fronteras que nos limiten. Componemos desde la angustia, la alegría, la soledad, la comunión y la esperanza", avisa el Zorro.

–¿Hay cierto tono existencialista en el disco?

Diego: –El disco suena introspectivo a diferencia de **Villa Febris**, que era más para arriba. Pero creemos que no es un drama compartir los vacíos existenciales que tenemos los seres humanos... Las preguntas sin responder, los dolores de cada uno: está bueno explotar ese lugar y compartirlo. Siempre hay eslabones que faltan de la cadena que uno arma, y esto merece ser festejado. Es como celebrar el espíritu, la identidad humana.

–¿Es una forma de resistencia?

Diego: –Es que todo el mundo le escapa al bulto, al dolor, y trata de hacer lo que más divierte. A mí me suena mucho a cultura vacía, porque vivir así aleja de los cuestionamientos básicos del ser humano: por qué estamos acá, para qué. Salís a la calle y es un *pum para arriba* de gente que en verdad está hecha mierda. Todo el mundo tiende a hacerse el boludo y a hacer cosas que diviertan o convoquen, dejando de lado un sector vacío, sin espejos, sin identificación. No es un bajón compartir lo que nos duele. ■

Cosas que pasan

Lo bueno, lo malo y lo feo de la semana rock

5 Para los jóvenes de ayer, estos nombres sí que pesan: David Crosby y Graham Nash fueron parte de una célebre banda de los años '60 (Crosby, Stills, Nash & Young). Para los de hoy, apenas serán conocidos a partir de una excentricidad: los dos anunciaron su "candidatura conjunta a la presidencia" de los Estados Unidos. A diferencia de los músicos que lideran la gira "Vote for change" (Springsteen, R.E.M., Pearl Jam y otros), Crosby y Nash han elegido una forma de militancia irónica, presentándose como los candidatos del *Party Party*, el partido de la fiesta. Y advierten: "Votá Crosby y Nash. Pero recordá: no es la gente que vota la que cambia las cosas, es la gente que cuenta los votos la que las cambia".

4 Mañana viernes, Dancing Mood presentará **Dancing Groove**, su tercer disco, en El Teatro, Lacroze y Alvarez Thomas. La banda liderada por Hugo Lobo tendrá como invitados a los cantantes Mimi Maura, Karen Fleitas (Actitud María Marta), Mariano Castro (Mensajeros) y Peti (Riddim). También estarán el guitarrista Valentino y una sección de cuerdas de once integrantes. Después del show, el colectivo ska continuará su gira por distintas ciudades de la Argentina.

3 La inminente biografía de Robbie Williams bautizada ***Feel*** revela que le escribió una carta a Noel Gallagher (quien había dicho que Williams era "un bailarín gordo de Take That") y que planeaba mandársela junto con una torta y un par de zapatillas de baile. Robbie estaba a punto de hacer tres noches con entradas agotadas en Knebworth, donde Oasis había hecho dos shows en 1996. Aunque finalmente no mandó la carta, ahora se conoce el irónico texto: "Querido señor N Gallagher, usted dijo que dos noches en Knebworth eran historia. Bueno, supongo que tres son demasiado. Suyo, Rob. Posdata: Tengo dificultades para encontrar el grupo soporte adecuado para mi show. ¿Qué tiene que hacer el 1º y el 2? Oh, ¿y el 3?".

2 El ciclo *Aguante Buenos Aires* en Recoleta, organizado por la Dirección de Música del gobierno porteño, dedicará su programación de septiembre al rebote argentino del rock británico de los '90. Por eso, los miércoles a las 19.30, en el CC Recoleta, habrá shows de bandas locales adherentes al estilo y también una charla a cargo de Alfredo Rosso. El cronograma es el siguiente: el 1º tocará Bicicletas, el 8 Doris, el 15 será la charla, el 22 estará Fantasmagoria y el 29 cerrará Bauer. Las entradas cuestan 3 pesos.

1 Para ir. Esta noche, Yicos, Ciudavitecos y Escuela de la Calle (que adelantará canciones de su próximo disco **Aguante la libertad**) tocarán en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4360; y los patagónicos Siete Remedios muestran **Santoremedio** en Barney's, Junín 1719. El viernes, los prometedores BandaJamónCrudo presentará **El búfalo** en Kika, Honduras 5339. Y el sábado hay para todos los gustos: Proyecto Verona despedirá su primer álbum durante el ciclo Nuevo! en el CC San Martín, Sarmiento 1551; los uruguayos de La Vela Puerca tocarán en el microestadio GEI, Alvear 1150, Ituzaingó; La Covacha rockeará en República Cromañón, Bmé. Mitre 3060 y Adrián Barilari grabará su DVD en vivo en el teatro Gran Rivadavia, Rivadavia 8636.

EL DICHO

"Ultimamente no hago sino escribir sobre nuestra situación bajo una perspectiva política y militar. Somos empujados hacia un rincón y la razón por la que hablo en primera persona es porque hay mucha gente que quiere protestar contra la guerra y esto y aquello... Miren, el Oriente Medio ha sido una pila de mierda durante más de... ¿siete décadas? No sé, quizá sea más tiempo que eso. Supongo que lo que tratamos de hacer es mostrarles, en primer lugar, que hay un camino, que hay un modo de hacer que su país funcione. Segundo, que si no la entienden, vamos a patearles más el culo. Si es que siguen con lo de los terroristas y todo eso (...) Si estás con Al Qaida, sos mi enemigo y te reto a encontrarnos uno contra uno. ¡Cuando quieras! Porque te voy a fuckin' destruir. Gracias." Parte del esperanzador y tolerante mensaje que Phil Anselmo, ex Pantera y actual Superjoint Ritual, grabó para las tropas estadounidenses a pedido de una radio metalera.

EL HECHO

RZA, el más ilustre miembro del colectivo Wu Tang Clan, no vendrá a Buenos Aires para presentarse el próximo 23 de octubre, tal como se había anunciado. Lo más interesante es que él mismo, ante la imposibilidad de bajar a Sudamérica ese día, prometió un "les mando al Clan" y pospuso su llegada para diciembre. Entonces, cambio de planes: RZA no, pero parte del Wu Tang Clan, sí. ¿Cómo? Aunque no hay detalles confirmados de la formación que aterrizará en Buenos Aires, sí se sabe que vendrán con Raekwon al frente, y que pasarán apenas un día en la Argentina (hay otra fecha confirmada en Santiago de Chile, y posibilidades de shows en Brasil, Colombia o Venezuela). La concreción de semejante visita no tiene que ver específicamente con una razón económica sino con la filmación de un documental que los monjes shaolines del hip hop están realizando y para el cual les interesó tal exótica locación. Todo un acontecimiento: justo este año, Wu Tang Clan volvió a reunirse para salir de gira promocional de un CD y un DVD titulados **Disciples of the 36 Chambers**, y RZA está dando los toques finales de un libro titulado *The Wu Tang Clan Manual*.

Nos zarpamos

Salidas, entradas y excusas para descontrolar

PERCUSIÓN. El grupo de percusión experimental Terrestr3s, inspirado en la fórmula mágico-mántrica denominada "tres golpes", se presentará mañana viernes a las 23 en Urania, Cochabamba 360. Las entradas cuestan 5 pesos.

JORNADAS. La Cátedra Libre de Derechos Humanos de la UBA y el Ce.Pro.D.H. organizará las "Jornadas contra el Código Represivo", mañana viernes a las 20 en el aula 254 de la Facultad de Filosofía y Letras; y el sábado a partir de las 17 en La Comuna, Directorio 1387.

FIESTA 1. Mañana a la medianoche se realizará la segunda fiesta del "Ataque Ochentoso", idea (luego convertida en dos CDs) surgida de una sección del programa radial *Basta para vos* que conduce Matías Martin por FM Metro. Apropiadamente, como en la primera edición, el lugar elegido es New York City (Alvarez Thomas 1391).

MURGA. La Buena Moza, la murga mendocina que participó del último disco de Karamelo Santo, presentará su espectáculo *Momo erectus* este sábado a las 22 en el Galpón de Catalinas Sur, Pérez Galdós y Caboto.

QUÍMICA. Hasta mañana se desarrollará la Semana de la Química en la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la UBA. En el pabellón II de Ciudad Universitaria hay charlas, una exposición de posters y visitas guiadas a los laboratorios. Más información en *www.fcen.uba.ar*

AFRICA. Hasta el 1º de septiembre se realizará en Buenos Aires y Rosario la *Primera semana de cultura africana*, con conferencias, música, películas, actividades deportivas, degustaciones de comidas típicas, y exposiciones de arte, artesanía y fotografía. Informes: 4812-0024.

CURSO. Esteban Cavanna (Los Violadores, LFC) dicta un curso de *Management de bandas y prensa de espectáculos* en Artilaria. Informes: 4774-3443.

FIESTA 2. La Fiesta Tangopunkrock propone mezclar a Goyeneche con The Clash: será este sábado a las 23 en el Club Atlético Fernández Fierro, con actuación de la Orquesta Típica Fernández Fierro junto al cantor Chino Laborde.

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet



